

## ***Systematic Literature Review: The Utilization Of Youtube Media In Economics Learning***

### **Systematic Literature Review : Pemanfaatan Media Youtube Pada Pembelajaran Ekonomi**

**Sely Rinjani<sup>1\*</sup>, Nabilla Calista Putri Susanto<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Dr Soetomo

Email: <sup>1</sup>sellyrinjani2@gmail.com, <sup>2</sup>nabilacalista47@gmail.com

\*Corresponding Author

---

Received : 13 Juni 2024, Revised : 17 Juli 2024, Accepted : 18 Juli 2024

---

#### **ABSTRACT**

*This study aims to describe the use of YouTube in the context of economics education through the Systematic Literature Review (SLR) method. Data were collected from journal articles published between 2017 and 2022, from sources such as Google Scholar, Sinta, and Research Gate. Findings indicate that the indirect use of YouTube can increase students' interest in analysis and serve as a tool for seeking information, news, and sharing videos to alleviate boredom in the teaching and learning process in the classroom. The conclusion of this study is that the use of YouTube has a positive impact on economics education. The integration of YouTube can enhance students' learning interest, facilitate the analysis process, and provide a more dynamic access to information. This suggests that the use of YouTube has great potential to improve the quality of economics education and create a more engaging and effective learning experience for students.*

**Keywords:** YouTube utilization, economics education, systematic literature.

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan penggunaan YouTube dalam konteks pembelajaran ekonomi melalui metode Systematic Literature Review (SLR). Data dikumpulkan dari artikel jurnal yang dipublikasikan antara 2017 hingga 2022, dengan sumber yang berasal dari Google Scholar, Sinta, dan Research Gate. Temuan menunjukkan bahwa pemanfaatan YouTube secara tidak langsung dapat meningkatkan minat siswa dalam analisis dan menjadi alat untuk mencari informasi, berita, serta berbagi video guna mengatasi rasa jenuh dalam proses belajar-mengajar di kelas. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pemanfaatan YouTube memberikan dampak positif dalam pembelajaran ekonomi. Integrasi YouTube dapat meningkatkan minat belajar siswa, memfasilitasi proses analisis, dan memberikan akses yang lebih dinamis terhadap informasi. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan YouTube memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi dan menciptakan pengalaman belajar yang lebih menarik dan efektif bagi siswa.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan Youtube, Pembelajaran Ekonomi, Dan Systematic Literature.

## **1. Pendahuluan**

Kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang telah mengubah lanskap pendidikan dan media pembelajaran secara signifikan. Salah satu media pembelajaran modern yang semakin populer adalah YouTube. YouTube bukan hanya platform untuk berbagi video online, tetapi juga menjadi sumber informasi yang luas dan mudah diakses oleh semua kalangan (Sianipar, 2013). Dengan jangkauan yang lebih luas, YouTube mampu menyediakan beragam konten pembelajaran yang dapat membantu meningkatkan pemahaman siswa terhadap materi secara efektif (Setyorini, 2016). YouTube tidak hanya menjadi sarana pasif untuk menonton video, tetapi juga bertujuan untuk menciptakan pengalaman pembelajaran

yang menarik, menyenangkan, dan interaktif. Dengan berbagai fitur seperti komentar, likes, dan fitur interaktif lainnya, YouTube memungkinkan peserta didik untuk terlibat aktif dalam proses pembelajaran. Selain itu, keberadaan video-video pendidikan di YouTube memungkinkan guru untuk melengkapi materi ajar mereka dengan sumber daya tambahan yang menarik dan relevan.

Pembelajaran melalui YouTube juga dapat diintegrasikan ke dalam pembelajaran kelas dengan memanfaatkan akses internet melalui komputer atau gadget. Ini memungkinkan guru untuk menciptakan pengalaman pembelajaran yang lebih dinamis dan beragam, serta memberikan fleksibilitas bagi siswa dalam mengakses materi pembelajaran di luar jam pelajaran. Dengan demikian, YouTube bukan hanya sekadar media pembelajaran, tetapi juga merupakan alat yang efektif untuk menciptakan lingkungan pembelajaran yang inklusif, inovatif, dan mendukung perkembangan siswa secara holistik.

Menurut Nistanto seperti yang disebutkan dalam penelitian oleh Dwi Iga Luhsasi & Arief Sadjiarto (2017:220), penggunaan YouTube sebagai alat pembelajaran dapat mengakibatkan peningkatan positif dalam pengetahuan penggunanya. Ketika konten pembelajaran disajikan secara menarik, hal ini dapat merangsang minat pengguna untuk mendalami materi yang sedang dipelajari. Dengan demikian, penambahan aspek positif dalam penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran dianggap penting dan relevan. Adanya peningkatan positif ini memberikan nilai tambah yang signifikan pada media pembelajaran melalui YouTube. Hal ini membuatnya lebih disukai daripada metode pembelajaran tradisional oleh banyak orang karena memberikan kemudahan akses dan memungkinkan pengguna untuk belajar dengan cara yang lebih interaktif dan menarik. Dengan adanya konten-konten yang menarik dan informatif, YouTube tidak hanya menjadi alat untuk memperoleh informasi, tetapi juga menjadi alat untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pembelajaran. Sebagai hasilnya, YouTube menjadi salah satu pilihan utama dalam pendekatan pembelajaran modern yang memanfaatkan teknologi informasi dengan baik.

Penggunaan materi ekonomi-akuntansi dalam konteks pembelajaran sangat penting bagi para siswa, karena kesadaran akan pentingnya pengetahuan ekonomi dapat membuka wawasan yang lebih luas (Hamzah, 2013). Penyajian materi ini dengan pendekatan yang ringan dan menarik dapat memfasilitasi pemahaman yang lebih baik, sehingga siswa lebih mudah menerapkan konsep-konsep tersebut dalam tugas-tugas akademik mereka. Contoh penerapan materi ekonomi-akuntansi seperti persamaan akuntansi menunjukkan bahwa pemahaman konsep-konsep dasar menjadi kunci utama dalam mengaplikasikannya. Sayangnya, metode pembelajaran konvensional seringkali terbatas oleh keterbatasan waktu, sehingga pendekatan pendidikan berbasis teknologi seperti YouTube menjadi alternatif yang sangat diperlukan (Riyana, 2008).

Meskipun konten video mengenai materi ekonomi masih belum banyak tersedia di YouTube, keberadaan platform ini memberikan peluang besar untuk memperluas akses terhadap materi-materi pembelajaran yang relevan dan berguna. Oleh karena itu, pengembangan lebih lanjut terhadap konten video pembelajaran ekonomi-akuntansi di YouTube dapat menjadi langkah penting dalam menyediakan sumber daya yang efektif dan mudah diakses bagi siswa. Dengan demikian, kombinasi antara pendekatan konvensional dan pendekatan berbasis teknologi dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran, serta membantu siswa dalam memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep ekonomi-akuntansi dengan lebih baik. Karena pentingnya memperluas akses terhadap materi pembelajaran ekonomi, terutama dengan memanfaatkan media YouTube, penelitian ini bertujuan untuk mencapai dua hal utama yaitu, memberikan panduan mengenai proses pengembangan media pembelajaran ekonomi-akuntansi berbasis YouTube. Ini termasuk tahap-tahap yang diperlukan dalam pembuatan konten video yang efektif dan menarik bagi para pembelajar dan mengevaluasi kelayakan video pembelajaran ekonomi-akuntansi tersebut sebagai media pembelajaran.

Hal ini melibatkan penilaian terhadap aspek-aspek seperti kejelasan informasi yang disampaikan, kualitas produksi video, keterlibatan pengguna, dan seberapa efektifnya video

tersebut dalam membantu pemahaman materi. Dalam rangka mencapai tujuan penelitian tersebut, diperlukan tinjauan komprehensif terhadap literatur-literatur yang relevan mengenai pemanfaatan YouTube dalam pembelajaran ekonomi. Dengan melakukan kajian literatur ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskripsi yang mendalam tentang bagaimana YouTube telah dimanfaatkan dalam konteks pembelajaran ekonomi. Ini akan memberikan landasan yang kuat bagi pengembangan metodologi dan pendekatan yang tepat dalam proses penelitian lebih lanjut.

## **2. Metode Penelitian**

Dalam artikel ilmiah ini, penelitian dilakukan menggunakan Metode Systematic Literature Review (SLR). Metode ini merupakan proses tinjauan pustaka yang sistematis, yang mencakup identifikasi, kajian, evaluasi, dan penafsiran penelitian yang sudah ada atau tersedia (Afsari et al., 2021). Dalam penerapannya, peneliti melakukan review secara terstruktur dengan mengikuti langkah-langkah yang telah ditetapkan. Proses ini dimulai dengan pengumpulan artikel jurnal yang relevan dari berbagai sumber seperti Google Scholar, Sinta, dan Research Gate. Artikel-artikel yang dikumpulkan ini telah dipublikasikan dalam rentang waktu antara tahun 2017 hingga 2022.

Kata kunci yang digunakan dalam pencarian adalah "Media YouTube" dan "Pembelajaran Ekonomi". Setelah pengumpulan data selesai dilakukan, peneliti melakukan dokumentasi terhadap semua artikel yang menjadi fokus penelitian ini. Sebanyak 7 artikel yang memiliki keterkaitan erat dengan kata kunci yang digunakan dipilih untuk dianalisis dan dirangkum, terutama pada bagian hasil penelitian dan kesimpulan. Selanjutnya, meta data dari artikel-artikel yang terpilih tersebut disusun dalam bentuk tabel. Tabel ini mencakup informasi seperti nama penulis, tahun terbit, nama jurnal, dan hasil penelitiannya. Proses pengelompokan ini memudahkan peneliti dalam menganalisis dan memahami secara lebih terperinci tentang kontribusi dari setiap artikel yang telah dikaji.

## **3. Hasil dan Pembahasan**

Menurut penelitian terdahulu, media berbasis YouTube memiliki potensi besar untuk membantu dalam pengembangan berbagai aspek, termasuk membangun rasa percaya diri, meningkatkan ketrampilan berkomunikasi (Snelson, 2015), meningkatkan bakat berbahasa (Combe et al., 2016), serta meningkatkan antusiasme belajar (Darmawan et al., 2016; Pritandhari, 2015). Meskipun demikian, penelitian mengenai pengembangan media berbasis YouTube dalam konteks pendidikan masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi penggunaan media berbasis YouTube dalam pembelajaran ekonomi-akuntansi. Dengan menambahkan media berbasis YouTube pada materi tersebut, diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran serta memperluas pemahaman siswa terhadap konsep-konsep yang diajarkan. Langkah ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berharga dalam pengembangan pendidikan dan pemanfaatan teknologi dalam proses pembelajaran.

Penelitian lapangan ini, dilakukan pencarian terhadap penyajian materi ekonomi-akuntansi yang tersedia di YouTube. Namun, hasilnya menunjukkan bahwa jumlah modul atau konten video terkait masih terbatas. Hal ini menunjukkan perlunya pengembangan media berbasis YouTube dalam konteks materi ekonomi-akuntansi. Tujuan dari pengembangan tersebut adalah untuk memperkuat bukti akan pentingnya penggunaan media berbasis YouTube dalam pembelajaran materi tersebut. Dengan memanfaatkan video, diharapkan siswa dapat lebih mudah mengingat dan memahami materi yang disampaikan. Aspek-aspek seperti komposisi lagu, penggunaan warna, dan gerak-gerik objek yang terdapat dalam video dapat membantu siswa dalam memperoleh pemahaman yang lebih baik. Dengan demikian,

pengembangan media berbasis YouTube untuk materi ekonomi-akuntansi diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran dan membantu siswa dalam mengingat serta memahami konsep-konsep yang diajarkan oleh guru di dalam kelas. Ini merupakan langkah penting dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengalaman belajar siswa dan mendukung pencapaian tujuan pembelajaran secara lebih efektif.

Data yang dipresentasikan dalam penelitian ini merupakan hasil analisis dan rangkuman dari sejumlah artikel yang terdokumentasi tentang penggunaan YouTube dalam pembelajaran ekonomi. Tabel 1 menampilkan ringkasan penggunaan media YouTube dalam penelitian mencakup informasi terkait dengan penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengenai pemanfaatan YouTube dalam pembelajaran ekonomi. Data-data ini memberikan gambaran tentang beragam pendekatan dan temuan yang relevan dalam konteks pengembangan media berbasis YouTube untuk mendukung pembelajaran ekonomi. Analisis dan sintesis dari informasi-informasi ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai potensi serta tantangan dalam penggunaan YouTube sebagai alat pembelajaran di bidang ekonomi sebagai berikut :

**Tabel 1. Hasil Penelitian Media Youtube**

Peneliti	Tahun	Jurnal	Hasil Penelitian
Luhsasi Iga Dwi & Sadjarto Arief	017	2 Jurnal Ekonomi Pendidikan & Kewirausahaan	Penelitian ini menerapkan metode Research and Development (R&D), dan kesimpulannya menyatakan bahwa penggunaan media YouTube dinilai baik dan mampu meningkatkan minat mahasiswa dalam proses pembelajaran.
Ruski & Sholeh Yusrianto	019	2 JPEK ( Jurnal Pendidikan Ekonomi & Kewirausahaan )	Penelitian ini mengadopsi metode kualitatif, yang menyimpulkan bahwa YouTube dapat berperan dalam membentuk karakter bahasa yang sopan bagi mahasiswa, sambil meningkatkan kemampuan analisis dan imajinatif mereka. Selain itu, YouTube juga dapat membantu mengurangi rasa jenuh dalam proses belajar-mengajar di kelas.
Tohari Hamim, Mustaji & Bachri S Bachtiar	019	2 Jurnal Teknologi Pendidikan	Dalam penelitian ini, metode kuantitatif digunakan, dan kesimpulannya menyatakan bahwa mahasiswa yang memanfaatkan YouTube sebagai media pembelajaran dikategorikan sebagai sangat baik.
Mujianto Haryadi	019	2 Komunikasi Hasil Pemikiran & Penelitian	Dalam penelitian ini, metode Explanatory Research diterapkan, dengan kesimpulan bahwa mahasiswa menggunakan YouTube sebagai alat untuk mencari informasi, berita, hiburan, dan berbagi video antara sesama.
Indarsih Mike, Pangestu Dian	021	2 Jurnal Akrab Juara	Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dan hasilnya menyimpulkan bahwa penggunaan YouTube secara tidak langsung dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam menganalisis dan mencari ide serta materi.
Damanik Rafael, Sibagariang Alestriani Susy, Damanik Rafael	022	2 Jurnal Darma Agung	Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif, dan simpulannya adalah bahwa terjadi peningkatan hasil belajar siswa setelah mereka diberikan perlakuan menggunakan media YouTube.
Hendar, Tanjung Rahman, Arini Ajeng Dede, Syahid Ahmad, Rudiana	022	2 Jurnal Tahsinia	Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kualitatif, dan kesimpulannya adalah bahwa siswa cenderung lebih menyukai proses pembelajaran yang melibatkan penggunaan YouTube

Menurut penelitian yang disajikan dalam Tabel 1, penggunaan YouTube dalam konteks pendidikan dianggap bermanfaat sebagai media pembelajaran. YouTube memberikan kemungkinan untuk menciptakan proses pembelajaran yang menarik dan dinamis, serta memfasilitasi akses pembelajaran yang fleksibel tanpa terikat oleh waktu dan ruang. Ini

memungkinkan peserta didik untuk memperoleh materi pembelajaran dengan lebih mudah dan menarik, serta mengurangi kebosanan dalam proses belajar. Pendapat tersebut juga diperkuat oleh Hendar (2022), yang menyatakan bahwa pemanfaatan YouTube dapat meningkatkan motivasi belajar siswa. YouTube dapat menjadi dorongan bagi siswa untuk mencapai tujuan pembelajaran mereka, karena konten-konten video yang disajikan secara menarik dapat menginspirasi mereka. Dengan tata cara penyajian yang terstruktur dan menarik, YouTube dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, terutama jika didukung oleh guru yang mampu menciptakan konten video pembelajaran yang relevan. Dengan demikian, kehadiran YouTube sebagai media pembelajaran dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan motivasi belajar siswa di kelas.

#### 4. Penutup

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media YouTube memiliki dampak positif yang signifikan ketika diterapkan dalam konteks pembelajaran ekonomi. Dalam penggunaannya, YouTube tidak hanya berperan sebagai alat bantu pembelajaran, tetapi juga mampu meningkatkan motivasi belajar, kemandirian siswa dalam pembelajaran, kemampuan berbahasa, serta kemampuan menganalisis, berpikir kritis, dan kreatif. Hal ini menunjukkan bahwa integrasi media YouTube dapat memberikan manfaat yang beragam dan signifikan bagi proses pembelajaran ekonomi.

#### References

- Damanik Rafael, Sibagariang Alestriani Susy, Margareta Elisabeth. 2022. *"PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DENGAN MEDIA YOUTUBE DI KELAS XI IPS SMA NEGERI 1 SIDAMANIK T.A 2022/2023.* (689 – 696)
- Hendar, Tanjung Rahman, Arini Ajeng Dede, Syahid Ahmad, Rudiana. 2022. *"PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN GUNA MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA"* (135- 159)
- Indarsih Mike, Pangestu Dian. 2021. *"PEMANFAATAN PLATFORM YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN, DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA"*. (43-52)
- Luhsasi Iga Dwi & Sadjiarto Arief. 2017. *"YOUTUBE: TROBOSAN MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI BAGI MAHASISWA"*. (219-229)
- Mujiyanto Haryadi. 2019. *"PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA AJAR DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR "*. (1-10)
- Ruski & Sholeh Yusrianto. 2019. *"PEMBELAJARAN PROJECT BASED LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA YOUTUBE PADA MATA KULIAH MEDIA PEMBELAJARAN"*. (151-158)
- Tohari Hamim, Mustaji & Bachri S Bachtiar. 2019. *"PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DAN HASIL BELAJAR MAHASISWA"*. (1-13).