

Socialization of the Use of Social Media for Environmental Cleanliness in Padang Tualang Village, Langkat Regency

Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Kebersihan Lingkungan Di Desa Padang Tualang Kabupaten Langkat

Yanti Yusman¹, Nurafina Siregar², Randi Rian Putra³
Universitas Pembangunan PancaBudi^{1,2,3}
yantiyusman@gmail.com¹

Disubmit : 28 Agustus 2023, Diterima : 18 Oktober 2023, Terbit: 15 September 2023

ABSTRACT

This community service investigates the impact of social media via social media on environmental cleanliness behavior in padang tualang village, langkat district. The method used involves surveys and data analysis to understand the influence of social media on citizen awareness and action regarding environmental success. The findings highlight the effectiveness of messages delivered via digital platforms in motivating positive behavioral changes in protecting the environment. The research provides insight into the role of social media in stimulating public awareness of environmental cleanliness and encouraging active participation in maintaining the environment in a sustainable manner.

Keywords: Social Media, Environmental Cleanliness

ABSTRAK

Pengabdian ini menginvestigasikan dampak dari media social melalui media social terhadap perilaku kebersihan lingkungan di desa padang tualang, kabupaten langkat. Metode yang digunakan melibatkan survei dan analisis data untuk memahami pengaruh media social terhadap kesadaran dan tindakan warga terkait keberhasilan lingkungan. Temuan menyoroti efektifitas pesan yang disampaikan melalui platform digital dalam memotivasi perubahan perilaku positif dalam menjaga lingkungan. Penelitian ini memberikan wawasan tentang peran media social dalam merangsang kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan dan menggugah partisipasi aktif dalam memelihara lingkungan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Social Media, Kebersihan Lingkungan

1. Pendahuluan

a. Latar Belakang

Di era dimana teknologi dan media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari pengaruh terhadap perilaku dan kesadaran sosial memiliki dampak yang signifikan, termasuk dalam hal kebersihan lingkungan. Desa padang tualang yang terletak di kabupaten langkat tidak terkecuali dari dampak perubahan ini. Perkembangan teknologi informasi dan penetrasi media sosial telah mengubah cara komunikasi, interaksi dan persepsi masyarakat terhadap lingkungan sekitar mereka.

Penggunaan media sosial telah menjadi sarana yang kuat menyebarkan informasi, mengajak partisipasi, serta mempengaruhi sikap dan tindakan individu dalam menjaga kebersihan lingkungan. Bagaimana media sosial memainkan peran penting dalam sosialisasi dan mempengaruhi sikap serta perilaku masyarakat Desa padang tualang menjadi fokus utama dalam penelitian ini.

Dengan melihat peran yang semakin dominan dari media sosial dalam membentuk opini dan perilaku, penelitian tentang bagaimana penggunaan media sosial dapat digunakan sebagai alat efektif untuk meningkatkan kesadaran dan tindakan dalam menjaga kebersihan lingkungan desa padang tualang menjadi relevan.

Tujuan dari pengabdian ini untuk mengidentifikasi peran media sosial dalam mengubah persepsi, memberikan edukasi, serta mendorong tindakan nyata yang berkontribusi pada kebersihan lingkungan di masyarakat Desa Padang Tualang. Melalui pemahaman mendalam terhadap penggunaan media sosial dan dampaknya terhadap perilaku, diharapkan dapat dirumuskan strategi efektif untuk lingkungan di tingkat lokal.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana media sosial dapat menjadi alat efektif dalam kampanye sosialisasi untuk meningkatkan kepedulian dan tindakan nyata dalam menjaga kebersihan lingkungan di Desa Padang Tualang, Kabupaten Langkat.

b. Perumusan Masalah

Secara garis besar, penelitian tentang sosialisasi penggunaan media sosial terhadap kebersihan lingkungan di Desa Padang Tualang Kabupaten Langkat, Bagaimana penggunaan media sosial mempengaruhi kesadaran masyarakat desa padang tualang tentang kesadaran kebersihan lingkungan, dan peran media sosial dalam memfasilitasi penyebaran informasi dan edukasi mengenai praktik kebersihan lingkungan, sejauh mana aktifitas kampanye melalui media sosial dalam mendorong perubahan perilaku terkait kebersihan lingkungan ditingkat masyarakat bagaimana keterlibatan masyarakat dalam interaksi dan partisipasi dalam menjaga kebersihan lingkungan melalui media sosial apa –apa saja faktor yang mempengaruhi penerimaan dan respon masyarakat terhadap pesan atau kampanye kebersihan lingkungan yang disampaikan melalui media sosial di lingkungan desa padang tualang.

Dengan perumusan masalah diharapkan pengabdian ini dapat mengungkap secara lebih mendalam bagaimana media sosial berkontribusi dalam mengubah sikap, pengetahuan, dan tindakan masyarakat desa padang tualang terkait kebersihan lingkungan.

c. Tujuan

Penelitian ini bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat mengedukasi dan meningkatkan pemahaman masyarakat desa padang tualang tentang pentingnya kebersihan lingkungan melalui informasi dan konten yang disebarkan melalui media sosial. Medorong perubahan perilaku positif merancang kampanye yang akan merubah sikap dan perilaku masyarakat dalam praktik sehari-hari yang mendukung kebersihan lingkungan dengan menggunakan media sosial sebagai platform utama penyampain pesan. Memfasilitasi partisipasi masyarakat dalam upaya dalam menjaga kebersihan lingkungan dan manfaat media sosial sebagai sarana berbagai idea, pengalaman dan tindakan konstruktif.

2. Metode

Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metodologi berbasis *Research and development* dalam pemanfaatan media sosial dalam kebersihan lingkungan Metode pengumpulan informasi ini dapat diperoleh dengan berbagai macam cara diantaranya, diskusi, observasi, survei, wawancara, dan sebagainya:

a. Studi pendahuluan dan survei

Penelitian terkait keadan desa padang tualang identifikasi permasalahan kebersihan lingkungan, tingkat kesadaran masyarakat terhadap masalah serta tentang pemahaman tentang penggunaan media sosial.

b. Penetapan Tujuan

Tujuan dari pengabdian ini untuk meningkatkan kesadaran mengubah perilaku, atau meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan.

c. Desain Sosialisasi

Dengan menentukan platform media sosial yang paling efektif yang akan digunakan didesa padang tualang apakah itu facebook, intagram, Twiter dan platform local yang populer diwilayah tersebut.

d. Implementasi

Menyebarkan konten melalui media sosial yang dipilih pastikan dengan memantau respon dan keterlibatan masyarakat terhadap konten yang diposting.

e. Evaluasi Pengukuran

Evaluasi berkala untuk mengukur dampak sosialisasi .gunakan matrik seperti jumlah penggikut, tingkat interaksi, atau survei langsung kepada masyarakat untuk menilai pemahaman dan perubahan prilaku terkait kebersihan lingkungan.

3. Hasil Pelaksanaan

Pra kegiatan inti dilakukan pendekatan dilakukan berdasarkan 3 kegiatan inti diantaranya

a. Prasurvey

Prasurvey dilakukan tim dosen untuk menyesuaikan kebutuhan pengabdian dengan karakteristik target mitra. Prasurvei dilakukan kepada Masyarakat di desa padang tualang

b. Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan pada juni tahun 2023 yang berlokasi di Kantor desa Padang Tualang



Gambar 1. Kegiatan Sosialisasi Pemanfaatan Media sosial

Tema pelatihan yang dilakukan yaitu melatih masyarakat setempat tentang bagaimana pemanfaatan media sosial bagi mahasiswa sebagai pendamping masyarakat dalam kegiatan pengabdian dilakukan selama 1 hari yaitu pada bulan juli 2023 yang bertempat di kantor Desa Padang Tualang.



Gambar 2. Kegiatan Photo Bersama Kepala Desa Dengan Mahasiswa Sebagai Pendampingan Penggunaan Aplikasi Kepada Masyarakat

4. Penutup

Kesimpulan dari Pemanfaatan media sosial terhadap kebersihan lingkungan dilaksanakan sebagai berikut:

1. Peningkatkan kesadaran masyarakat melalui sosialisasi menggunakan media sosial, terjadi peningkatan kesadaran masyarakat desa padang tualang terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan . informasi – informasi yang disampaikan melalui platform media sosial telah berhasil mencapai dan mempengaruhi sebagian besar penduduk.
2. Perubahan perilaku positif sosialisasi ini berhasil ini berhasil mengerjakan perubahan perilaku positif dalam masyarakat terkait kebersihan lingkungan. Ada peningkatan dalam tindakan nyata dalam partisipasi dalam kegiatan pembersihan, pengolahan sampah, dan upaya mempertahankan kebersihan lingkungan sehari-hari.
3. Keterlibatan Masyarakat yang meningkat. Media sosial telah menjadi alat yang efektif dalam melibatkan masyarakat secara aktif. Interaksi yang terjadi antara masyarakat, penyelenggara dan informasi yang disampaikan melalui platform media sosial menciptakan ruang untuk diskusi , kalaborasi, dan perturan idea

Daftar Pustaka

- A. Sofyan, Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Desa Di Desa Sukamulya Kecamatan Rumpin Kabupaten Bogor Tahun 2019," *J. Ilm. Ilmu Adm. Negara*, vol. 8, pp. 1–14, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/4805>
- D. Desa, P. Kecamatan, A. Kabupaten Jember, K. Kunci, and I. Kebijakan, "Implementasi Program Keluarga Harapan (PKH)." [Online]. Available: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEK>
- K. Nita, "Pengoptimalisasian Kebersihan Lingkungan Guna Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Kampung Babakan RW 11 Desa Cisondari," *Nat. Sci. [Diakses 11 Juli 2022]*, vol. 6, no. 1, pp. 41–53, 2020.
- Kartika Ayu, "Implementasi Program Keluarga Harapan (PKH) Di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember," *J. Ekon. Ekuilibrium*, vol. 4, no. 1, pp. 1–16, 2020, [Online]. Available: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/13711>
- M. A. Reksa, J. P. Zahara, P. Faradilla, and M. Syahbudi, "Analisis Perilaku Masyarakat Dalam Menjaga Binjai Utara Provinsi Sumatera Utara," *Pengabd. Kpd. Masy. MAJU UDA*, vol. 2, no. 1, pp. 35–48, 2021.
- M. Thoriq Maulana, M. Hilmi Habibullah, Sunandar, N. Sholihah, M. Ainul Rifqi L. P., and F. Fahrudin, "Laporan Akhir Laporan Akhir," *Lap. Akhir*, vol. 1, no. 201310200311137, pp. 78–79, 2015.
- W. Setyaningsih, *Konsep Sistem Pendukung Keputusan*. 2015.
- Y. Yusman and S. Haryati, "Desain Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Yolanda Mart." [Online]. Available: <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek>
- Y. Yusman *et al.*, "Sistem Penunjang Keputusan Untuk Mengetahui Penjualan Beras Pada Huller Hrd Dengan Metode Analytical Network Proses (Anp) Decision Support System for Knowing Rice Sales in Huller Hrd With Analytical Network Process (Anp) Method," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 90–94, 2020.
- Y. Yusman, R. E. Putri, L. Amelia, S. Komputer, U. Pembangunan, and P. Budi, "Providing Appropriate PKH Assistance To Communities In Klambir Lima," vol. 2, no. 1, pp. 2–6, 2022.
- Y. Yusman, S. Haryati, and S. Nadriati, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Penentuan Beasiswa Kurang Mampu dengan Pemanfaatan Metode TOPSIS pada SMP Negeri 14 Padang."
- Y. Yusman, S. Haryati, and S. Nadriati, "Sistem Pendukung Keputusan untuk Penentuan Beasiswa Kurang Mampu dengan Pemanfaatan Metode TOPSIS pada SMP Negeri 14 Padang," *J. Ilm. Core It*, no. x, pp. 40–46, 2019.