

***Micro Business Development : The Role Of Brands In Increasing Sales And Income Of Micro Businesses In Petai Village Singingi Hilir District Kuantan Singingi Regency***

**Pembinaan Usaha Mikro : Peranan Merk Terhadap Peningkatan Penjualan Dan Pendapatan Usaha Mikro Di Desa Petai Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi**

**Ellyan Sastraningsih<sup>1\*</sup>, Eny Wahyuningish<sup>2</sup>, Arie Yusnelly<sup>3</sup>, Iswahyudi<sup>4</sup>, Landhep Wahyudi<sup>5</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau<sup>1,2,3,4,5</sup>

[ellyansn@eco.uir.ac.id](mailto:ellyansn@eco.uir.ac.id)<sup>1\*</sup>, [enyw@eco.uir.ac.id](mailto:enyw@eco.uir.ac.id)<sup>2</sup>, [ariefyusnelly@eco.uir.ac.id](mailto:ariefyusnelly@eco.uir.ac.id)<sup>3</sup>,  
[iswahyudi@student.uir.ac.id](mailto:iswahyudi@student.uir.ac.id)<sup>4</sup>, [landhepwahyudi@student.uir.ac.id](mailto:landhepwahyudi@student.uir.ac.id)<sup>5</sup>

Disubmit : 10 Februari 2025, Diterima : 15 Maret 2025, Terbit: 30 Maret 2025

---

**ABSTRACT**

*Merk/Label is a product identification, which is useful for consumers to recognize the products they are interested in. The high development of Micro Businesses in Rural Areas requires business actors to include brands on the products they produce, including in Petai Village, Singingi Hilir District, Kuantan Singingi Regency. Community Service Activities were carried out on Thursday, February 20, 2025 at the Petai Village Hall Building. With speakers from Lecturers of the Development Economics Study Program, Lecturers of the Accounting Study Program and Lecturers of the Management Study Program accompanied by 2 students of the Development Economics Study Program. This activity resulted in an increase in knowledge and understanding of micro business actors about the importance of brands/product labels produced for product recognition, marketing so that it has an impact on increasing production and sales, of course it will have an impact on increasing income. In addition, participants also get additional knowledge about the technicalities of making simple brands and how to order brands if you want a better brand label either directly or online in many marketplaces*

**Keywords:** Merk/Label, Small Enterprise Income

**ABSTRAK**

Merk/Label merupakan identifikasi produk, yang berguna bagi konsumen untuk mengenal produk yang diminati. Tingginya Perkembangan Usaha Mikro di Pedesaan mengharuskan pelaku usaha untuk mencantumkan merk pada produk yang di hasilkan, termasuk di Desa Petai Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 20 Februari 2025 bertempat di Gedung Aula Desa Petai. Dengan Narasumber dari Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan, Dosen Prodi Akuntansi dan Dosen Prodi Manajemen didampingi oleh 2 orang mahasiswa prodi Ekonomi Pembangunan. Kegiatan ini menghasilkan adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman pelaku usaha mikro tentang pentingnya merk/label produk yang dihasilkan untuk pengenalan produk, pemasaran sehingga berdampak pada peningkatan produksi dan penjualan tentu saja akan berdampak pada peningkatan pendapatan. Selain itu peserta juga mendapatkan tambahan pengetahuana tentang teknis pembuatan merk sederhana dan cara pemesanan merk bila menginginkan label merk yang lebih bagus baik secara langsung ataupun maupun secara online di banyak marketplace.

**Kata Kunci:** Merk/Label, Pendapatan Usaha Mikro.

**1. Pendahuluan**

Pembangunan ekonomi dan peningkatan pendapatan masyarakat menghasilkan kenaikan daya beli masyarakat. Efek multiplier berikutnya adalah semakin berkembangnya usaha mikro dan industri rumah tangga untuk memenuhi peningkatan permintaan barang dan jasa kebutuhan masyarakat.

Semakin berkembangnya jumlah usaha mikro, maka semakin meningkat persaingan diantara usaha itu sendiri, oleh karena itu pelaku usaha mikro perlu meningkatkan daya saing produknya. Salah satu cara yang bisa dilakukan pengusaha adalah dengan branding atau membangun merk. Terkait dengan produk, yang dimaksud dengan branding adalah cara mengenalkan produk ke konsumen. Sebagian konsumen biasanya tertarik memilih produk yang memiliki kemasan, merk yang unik dan menarik. Jika konsumen tertarik dengan merk dan kemasan suatu produk tentu bukan hal yang mustahil bagi pelaku usaha mikro untuk meraih kesuksesan dalam penjualan produknya, sekaligus tentu saja peningkatan pendapatan usaha mikro yang ada di wilayah tersebut.<sup>6</sup>

Merk produk/label yang merupakan identitas dari suatu produk yang akan dipasarkan. Dengan adanya merk pada kemasan produk menjadi penguat branding serta mempermudah konsumen dalam memilih produk yang akan dibelinya. Dalam Merk akan terdapat informasi berupa Brand, komposisi, legalitas, fungsi dan petunjuk produk.<sup>5</sup>

Desa Petai adalah salah satu desa di kecamatan Singingi Hilir yang berada di Kabupaten Kuantan Singingi. Sebagian besar sumber penghidupan masyarakat berasal dari Perkebunan yaitu Perkebunan Sawit dan Karet. Boom peningkatan pendapatan dari hasil perkebunan ini menciptakan daya beli masyarakat yang luar biasa. Yang juga berdampak pada perkembangan usaha mikro antara lain :

Jumlah Usaha Mikro/industri Rumah Tangga di Desa Petai Kec. Singingi Hilir Tahun 2024 adalah sbb :

No	Jenis Usaha Mikro	Jumlah Usaha (unit)
1.	Usaha Kerupuk Sagu dan Kerupuk Tepung	15
2.	Usaha Kue Bolu Bahulu dan kue loyang	10
3.	Usaha Peyek	8
4.	Usaha Gelamai/wajik takik	12

Sumber : Kantor Kepala Desa Petai, 2024

Pada umumnya kemasan produksi dilakukan secara sederhana tanpa adanya merk/label, hanya di bungkus plastik saja, sehingga konsumen tidak dapat mengenali produsen mana yang menghasilkan produk di maksud dan kesulitan ketika akan membeli kembali bila produk tersebut disukai.

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan tambahan pengetahuan kepada pelaku usaha mikro di Desa Petai tentang pentingnya peranan merk/labeling pada produk yang dihasilkan, antara lain untuk pengenalan produk, perluasan pemasaran hingga ke luar desa dan peningkatan permintaan sekaligus peningkatan penjualan yang tentu saja berdampak pada peningkatan produksi dan pendapatan pelaku usaha mikro. Selain itu juga akan diajarkan teknik mendesain merk/label dan juga cara pemesanannya.

Fokus pengabdian masyarakat adalah untuk pembinaan dan pengembangan usaha mikro di Desa Petai. Dengan bentuk kegiatan adalah berupa penyuluhan/ceramah dan diskusi.

Dengan adanya merk/label yang menarik akan mampu meningkatkan minat konsumen. Konsumen akan lebih tertarik pada produk yang memiliki merk/label daripada yang tidak bermerk/label. Merk akan mampu menjadi identitas dan akan dimasukkan kedalam ingatan konsumen, ini akan mempengaruhi konsumen jika konsumen berniat untuk membeli kembali<sup>1</sup>

Usaha mikro memiliki peran penting sebagai sarana untuk mengangkat masyarakat kecil keluar dari kemiskinan dan menjadi motor penggerak perekonomian.

Memberikan kegiatan pengabdian masyarakat kepada usaha mikro untuk menggunakan merk/label pada produknya akan membantu peningkatan permintaan dan produksi sekaligus akan meningkatkan pendapatan pelaku usaha mikro<sup>2</sup>.

## 2. Metode

Rencana kerja dan metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dalam rangka memberikan solusi untuk mengatasi permasalahan merk/label kepada pelaku usaha mikro di Desa Petai Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi adalah sebagai berikut :

1. Melakukan diskusi dengan perangkat desa tentang permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro dan sumbangan ilmu apa yang bisa diberikan untuk mengatasi masalah tersebut.
2. Melakukan diskusi secara virtual tentang pengaturan pelaksanaan kegiatan, waktu pelaksanaan, pemilihan tempat kegiatan dengan aparat desa yaitu Kepala Desa, sekretaris desa dan juga Babin Kamtibmas.
3. Berdiskusi dengan Tim Pengabdian, penyiapan materi penyuluhan, peralatan dan teknis pelaksanaan kegiatan.
4. Persiapan pelaksanaan kegiatan, koordinasi dengan perangkat desa, persiapan audien peserta kegiatan.
5. Melaksanakan kegiatan dalam bentuk penyuluhan, ceramah, diskusi dan praktek disain pembuatan merk/label serta pemesanan merk
6. Menyiapkan laporan dan artikel serta mensubmit setelah pelaksanaan kegiatan.

Adapun langkah dan strategi yang dilakukan sbb :

- a. Perlu dilakukan komunikasi dan koordinasi antara tim pengabdian masyarakat dengan Aparat Desa Petai untuk mempersiapkan teknis kegiatan, mempersiapkan materi penyuluhan dan edukasi kepada masyarakat, menjadwalkan pelaksanaan kegiatan serta menseleksi peserta yang akan menjadi sasaran kegiatan pengabdian masyarakat.
- b. Perlu dilakukan komunikasi dengan pihak Babin Kamtibmas Desa Petai untuk mendapatkan dukungan dan support kegiatan.

Metode Penerapan Iptek :

Metode yang digunakan dalam penyelenggaraan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah: Ceramah dan diskusi. Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting untuk dimengerti dan dikuasai oleh peserta penyuluhan. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa metode ceramah dapat memberikan materi yang relatif banyak secara padat, cepat dan mudah di mengerti, disamping juga dilakukan diskusi secara aktif. Materi yang diberikan meliputi Edukasi tentang pentingnya menggunakan merk/label pada produksi usaha mikro, selain itu juga terdapat penerapan iptek berupa cara pembuatan merk mulai dari yang sederhana sampai ke yang lebih baik, yang bisa dilakukan sendiri oleh pelaku usaha mikro ataupun melalui pemesanan ke produsen-produsen pembuatan merk yang sudah professional.

## 3. Hasil Pelaksanaan

Hasil pelaksanaan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau di Desa Petai Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi berupa Pembinaan Usaha Mikro: Peranan Merk Terhadap Peningkatan Penjualan dan Pendapatan Usaha Mikro antara lain adalah :

1. Bertambahnya pengetahuan masyarakat pelaku usaha mikro akan pentingnya meletakkan merk pada kemasan produksi mereka untuk pengenalan produk kepada konsumen, memudahkan dalam pemasaran produk selanjutnya tentu akan meningkatkan produksi dan pendapatan pelaku usaha.



2. Bertambahnya ilmu pengetahuan dan pemahaman teknologi pelaku usaha mikro tentang teknis pembuatan merk/label yang sederhana dan murah serta bisa dilakukan sendiri. Disamping itu juga cara pemesanan merk/label yang siap pakai yang bisa dipesan ke pihak-pihak yang pembuat merk/label yang professional baik secara langsung maupun dengan cara online pada marketplace yang ada.



3. Diharapkan ilmu yang disampaikan akan dipraktekkan oleh pelaku usaha mikro di desa Petai, agar terjadi peningkatan pemasaran, penjualan dan tentu saja peningkatan pendapatan.
4. Dihasilkannya Artikel Pengabdian Masyarakat tentang topik dimaksud yang dapat menjadi referensi kegiatan yang sama di tempat yang berbeda ataupun kelanjutan dari kegiatan ini, selain itu diperolehnya kum pengabdian masyarakat yang dapat digunakan oleh Dosen dan mahasiswa untuk kebutuhan akademik.

## 5. Penutup

Kegiatan ini menghasilkan adanya peningkatan pengetahuan, wawasan tentang peranan merk/label dalam peningkatan penjualan dan pendapatan pelaku usaha mikro di Desa Petai Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kuantan Singingi. Disamping itu juga terjadi transfer teknologi tentang cara pembuatan dan disain merk/labe mulai dari yang sederhana yang dapat dilakukan sendiri oleh pelaku usaha dengan biaya yang murah hingga pemesanan ke pihak2 pembuat merk yang professional.

Tentu saja sangat diharapkan pengetahuan yang diberikan dapat di praktekkan dan direalisasikan oleh pelaku usaha mikro di Desa Petai dalam rangka untuk meningkatkan penjualan dan peningkatan pendapatan.

## Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan ini baik dari segi pendanaan maupun penyelenggaraan kegiatan, antara lain:

1. Universitas Islam Riau, dalam bentuk pendanaan skim pengabdian masyarakat internal universitas.
2. Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (DPPM) Universitas Islam Riau yang telah mengkoordinir kegiatan ini.

3. Aparat Desa Petai, Kepada Desa, Sekretaris Desa, Babin Kamtibmas, pegawai kantor Desa sebagai tuan rumah, yang telah memfasilitasi dan mengatur pelaksanaan kegiatan.
4. Tim Pengabdian Masyarakat Internal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau baik Dosen maupun mahasiswa yang terlibat.

#### Daftar Pustaka

- Ananta Fauzi, R., & Ula. (2022). Labeling dan packaging sebagai strategi pemasaran UMKM Keripik Tempe Barokah Desa Garon Balerejo Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 50–59.
- Dewi, E. K., Hayati, D., Ananda, N., & Rini, M. W. (2022). Program kegiatan masyarakat melalui pembuatan logo dan pelabelan produk sebagai bentuk promosi penjualan produk minuman tradisional di U. Making product logo and labeling as sales promotion on MSME traditional drink “MF” Jakarta Selatan. *Mattawang: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 302–306.
- Ellyan Sastraningsih. (2020). The impact of economic growth and human development index on poverty in Riau Province. *Journal of Economics and Sustainable Development*.
- Ellyan Sastraningsih. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan industri keripik tempe di Desa Sei Beras-Beras Kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu.
- Bustalim, F. F., dkk. (2021). Peranan branding dalam meningkatkan ketertarikan pembelian produk Baso Rifa'i. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat (JPM)*, 3(2).
- Herudiansyah, G., Master Candra, & Rizal Pahlevi. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 84–89.
- Muljani, N., Suhartatik, A., Lindawati, T., & Nagel, P. J. F. (2020). Pentingnya merek dan kemasan untuk meningkatkan daya saing produk dari usaha mikro dan kecil. *PeKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 53–65.
- Zulhandi, R., dkk. (2024). Peranan perlindungan merek bagi produk usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Sigi. *Jurnal JIHT*, 1(3).
- Risnawati, dkk. (2023). Pentingnya motivasi, pemasaran, dan merek bagi pelaku industri kecil menengah (Studi kasus pada IKM Ibu Tatik Kota Tanjung Pinang). *Jurnal Budimas*, 5(2).
- Lestari, W. A. D., dkk. (2023). Peranan merk (labeling) dalam meningkatkan penjualan produk olahan instan jahe UMKM Desa Enu Kecamatan Sindue Kabupaten Donggala. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 1(2).
- Hasibuan, Z., dkk. (2022). Pentingnya pengembangan produk dan keputusan merek dalam pemasaran global. *Journal of Social Research (JOSR)*, 1(4), 261–267.