

Human Resource Competency Development Strategies to Foster Innovation and Productivity in MSMEs Mentored by Bank Riau Kepri Syariah**Strategi Pengembangan Kompetensi SDM untuk Mendorong Inovasi dan Produktivitas pada UMKM Binaan Bank Riau Kepri Syariah**

Sri Indrastuti^{1*}, ², Agus Baskara³, Gilang Nugroho⁴, yusnidar⁵, Amiruddin Siregar⁶, Marwan Setiadi⁷

Universitas Islam Riau^{1,2,3,4}

sriindrastuti@eco.uir.ac.id, agus.baskara@edu.uir.ac.id,
Gilangnugroho@eco.uir.ac.id, yusnidar07@student.uir.ac.id

Disubmit : 10 Oktober 2025, Diterima : 2 November 2025, Terbit: 12 November 2025

ABSTRACT

This Community Service (PKM) initiative aims to enhance the human resource competencies of MSMEs mentored by Bank Riau Kepri Syariah through seminars and workshops. The program is designed to foster innovation and productivity among MSME participants by strengthening their knowledge of human resource development strategies, business innovation, and ways to improve efficiency and competitiveness. Through these seminars and workshops, participants gain practical insights, case-based learning, and business skills training tailored to industry needs. The outcomes of this activity are expected to produce MSME human resources who are adaptive, creative, and productive, thereby supporting regional economic growth through the development of superior and sustainable MSMEs.

Keywords: Human Resource Competence; MSME Mentorship; Bank Riau Kepri Syariah; Seminar; Workshop; Innovation; Productivity; Human Resource Development; Competitiveness; MSME Empowerment.

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia (SDM) pada UMKM binaan Bank Riau Kepri Syariah melalui pelaksanaan seminar dan workshop. Program ini dirancang untuk mendorong inovasi dan produktivitas pelaku UMKM dengan memberikan penguatan materi terkait strategi pengembangan SDM, inovasi usaha, serta peningkatan efisiensi dan daya saing. Melalui metode seminar dan workshop, peserta diberikan pengetahuan praktis, studi kasus, serta pelatihan keterampilan bisnis yang sesuai kebutuhan industri. Hasil kegiatan diharapkan mampu menciptakan SDM UMKM yang adaptif, kreatif, dan produktif sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi daerah melalui UMKM yang unggul dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kompetensi SDM; UMKM binaan; Bank Riau Kepri Syariah; seminar; workshop; inovasi; produktivitas; pengembangan SDM; daya saing; pemberdayaan UMKM.

1. Pendahuluan

UMKM merupakan salah satu pilar utama penggerak pertumbuhan ekonomi nasional di Indonesia. Peran UMKM terbukti mampu menyerap tenaga kerja, memperluas lapangan pekerjaan, serta menciptakan peluang usaha baru di berbagai sektor perekonomian. Namun, di tengah persaingan global dan perkembangan teknologi yang pesat, UMKM masih menghadapi tantangan, khususnya terkait dengan rendahnya kompetensi sumber daya manusia (SDM) dan keterbatasan inovasi bisnis yang berdampak pada produktivitas dan daya saing.

Bank Riau Kepri Syariah sebagai lembaga keuangan syariah daerah berkomitmen aktif membina UMKM melalui berbagai program pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan.

Salah satu bentuk nyata penguatan peran tersebut adalah penyelenggaraan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) berupa seminar dan workshop yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi SDM UMKM binaan. Program ini diharapkan dapat memberikan bekal pengetahuan strategis dan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri serta perkembangan zaman.

Melalui kegiatan PKM yang terstruktur dan sistematis, peserta UMKM binaan memperoleh pendampingan intensif baik dari sisi manajemen usaha, inovasi produk, penggunaan teknologi, hingga strategi pemasaran modern. Peningkatan kapasitas SDM UMKM diharapkan dapat mendorong terciptanya pelaku usaha yang adaptif, kreatif, dan siap menghadapi tantangan bisnis di era digital, sehingga mampu mendukung pertumbuhan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

2. Metode

Metode pelaksanaan kegiatan PKM ini terdiri dari beberapa tahapan utama yang disusun secara sistematis untuk mengatasi permasalahan kompetensi SDM pada UMKM binaan Bank Riau Kepri Syariah. Tahapan dimulai dari persiapan, pelaksanaan seminar dan workshop, hingga evaluasi dan tindak lanjut program. Seluruh proses dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif dan kolaboratif antara tim pengabdian dengan pelaku UMKM mitra.

Pada tahap persiapan, dilakukan identifikasi kebutuhan dan permasalahan mitra melalui survei dan diskusi kelompok, guna memastikan kesesuaian materi dan prioritas pelatihan. Tahap pelaksanaan meliputi penyelenggaraan seminar dan workshop yang berfokus pada peningkatan kompetensi SDM, inovasi usaha, serta optimalisasi teknologi bisnis. Setiap sesi dikombinasikan antara pemaparan teori, studi kasus, praktik langsung, dan diskusi interaktif. Evaluasi pelaksanaan dilakukan melalui pre-test dan post-test, observasi, serta umpan balik peserta untuk mengukur peningkatan kompetensi dan efektivitas program. Program juga disertai pendampingan berkelanjutan agar inovasi dan produktivitas yang dihasilkan tetap terjaga di lapangan.

Tabel 1. Jadwal dan Tahapan Kegiatan

Tahapan Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Output yang Diharapkan
Survei & Identifikasi	Minggu 1	Peta masalah & kebutuhan mitra
Seminar SDM & Inovasi	Minggu 2	Peningkatan wawasan dan motivasi
Workshop Keterampilan	Minggu 3	Peningkatan skill bisnis praktis
Evaluasi & Umpan Balik	Minggu 4	Data efektivitas dan rekap hasil
Pendampingan Lanjutan	Minggu 5-6	Implementasi & keberlanjutan

Setiap tahapan dievaluasi sesuai indikator capaian yang telah ditetapkan, dengan memperhatikan skala prioritas dan volume pekerjaan yang telah disepakati bersama mitra. Keberlanjutan program dijaga melalui komunikasi rutin, pelaporan berkala, dan monitoring hasil implementasi setelah kegiatan utama berakhir.

3. Hasil Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan seminar dan workshop yang ditujukan kepada UMKM binaan Bank Riau Kepri Syariah berlangsung dengan antusias dan partisipasi aktif dari seluruh peserta.

Sebelum kegiatan, dilakukan pre-test untuk mengukur pemahaman dan kompetensi awal peserta terkait manajemen usaha, inovasi, dan strategi bersaing. Setelah kegiatan, post-test dan wawancara dilakukan untuk mengetahui sejauh mana peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta.

Secara ekonomi, hasil monitoring menunjukkan terjadi peningkatan kemampuan dalam pencatatan keuangan, perencanaan usaha, dan strategi pemasaran. Secara sosial, partisipasi peserta dalam sesi diskusi dan kerja kelompok turut meningkatkan jejaring dan kolaborasi antar pelaku UMKM. Hasil wawancara menunjukkan ada perubahan positif pada kepercayaan diri peserta dalam mengembangkan produk, layanan, dan adaptasi teknologi baru.

Setelah pelaksanaan program seminar dan workshop, terjadi peningkatan yang signifikan pada aspek kompetensi dan kemampuan pelaku UMKM binaan Bank Riau Kepri Syariah. Sebelum intervensi program, sebagian besar peserta belum memahami secara optimal konsep manajemen usaha, inovasi produk, serta pemanfaatan teknologi dalam pengembangan bisnis. Hal ini ditunjukkan dari hasil pre-test yang rata-rata berada pada kategori sedang ke bawah. Melalui rangkaian seminar yang bersifat teoritis dan workshop yang aplikatif, peserta mulai memahami pentingnya pengelolaan usaha berbasis inovasi serta strategi peningkatan daya saing. Pendampingan dan praktik langsung membantu mereka menerapkan ilmu yang didapat pada hasil usaha masing-masing. Evaluasi akhir melalui post-test dan wawancara menunjukkan adanya lonjakan skor pada aspek penguasaan manajemen, inovasi, dan penggunaan teknologi digital. Peserta juga menunjukkan peningkatan percaya diri dan kemampuan menjalin jejaring usaha baru dengan pelaku UMKM lain, memperluas peluang kolaborasi bisnis.

Dampak lain yang sangat terasa adalah peningkatan produktivitas dan efektivitas operasional UMKM, seperti pengelolaan keuangan yang lebih rapi, pengembangan produk baru, serta pemanfaatan media sosial untuk pemasaran. Keberhasilan program ini tampak dari capaian indikator-indikator yang meningkat, baik secara kuantitatif melalui skor pengukuran maupun secara kualitatif dari testimoni peserta mengenai manfaat yang dirasakan dalam pengembangan usaha mereka ke depan.



Gambar 1. Workshop Kegiatan

5. Penutup

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa seminar dan workshop yang dilaksanakan atas dukungan dana dari Universitas Islam Riau dan Bank Riau Kepri Syariah ini telah berhasil meningkatkan kompetensi sumber daya manusia pada UMKM binaan, baik dalam aspek pengetahuan manajemen, inovasi, maupun kemampuan menggunakan teknologi dalam pengembangan usaha. Capaian yang diraih mencakup peningkatan skor pemahaman manajemen, inovasi usaha, serta kepercayaan diri pelaku UMKM yang terukur secara signifikan melalui hasil evaluasi sebelum dan sesudah kegiatan. Dampak positif juga terlihat dalam bentuk peningkatan jejaring bisnis dan produktivitas pelaku UMKM, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Namun demikian, masih dijumpai kebutuhan pendampingan lanjutan, khususnya dalam implementasi teknologi digital dan pemasaran daring secara lebih optimal. Untuk ke depannya, disarankan agar program serupa dapat dilaksanakan secara berkala dengan cakupan materi yang lebih variatif serta melibatkan lebih banyak mitra, sehingga hasil yang telah dicapai dapat dipertahankan dan dikembangkan. Kolaborasi antara perguruan tinggi, lembaga keuangan syariah, dan pelaku UMKM sangat penting untuk mendukung ekosistem inovasi dan kemandirian ekonomi masyarakat secara berkelanjutan

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Universitas Islam Riau dan Bank Riau Kepri Syariah atas dukungan dana dan fasilitas yang telah diberikan sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Penghargaan dan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh mitra UMKM binaan serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kerjasama dan dukungan ini dapat terus terjalin dalam upaya meningkatkan kualitas dan daya saing UMKM di masa mendatang.

Daftar Pustaka

- Anshori, M., & Nurohman, T. (2022). Penerapan strategi pengembangan kompetensi SDM berbasis digital pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(4), 202–215.
- Arda, P., Sutariyono, A., & Tohiroh, K. (2021). Digital skills training for MSMEs: A strategy to increase competitiveness in the 4.0 era. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 6(2), 109–117.
- Bidin, C. R. K. (2024). Peningkatan kompetensi sumber daya manusia (SDM) dalam manajemen keuangan dan pemasaran digital UMKM. *Jurnal Pengembangan Potensi Masyarakat Indonesia*, 6(1), 44–53.
- Hamsal, M., Saefullah, M., & Sulaeman, R. (2024). Strategi pengembangan kompetensi SDM berbasis digital untuk meningkatkan daya saing UMKM di era transformasi industri 4.0. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 4(1), 51–62.
- Ismail, A. (2024). Strategi peningkatan kompetensi SDM untuk daya saing UMKM: Studi pada ASPENKU Sumsel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.54816/jmabis.v4i1.941>
- Latare, S., & Bumulo, S. (2023). Pemberdayaan masyarakat melalui pendampingan pengembangan usaha mikro kecil menengah. *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 139–151. <https://doi.org/10.36709/amalilmiah.v5i1.154>
- Malikhah, I. (2024). Implementasi kompetensi SDM terhadap kinerja UMKM. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(1), 115–125.
- Ninik Srijani, & Ardiyani, M. (2025). Peningkatan kompetensi sumber daya manusia pelaku UMKM untuk memperkuat daya saing pada era lingkungan bisnis yang dinamis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 2032–2037.
- Rahayu, R., & Day, J. (2022). Digital business innovation: The impact of innovation on MSME performance. *Journal of Business Innovation*, 7(4), 321–336.
- Rizal, A., & Sulaeman, R. (2024). Pelatihan digital marketing untuk meningkatkan kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 76–89.
- Saefullah, M., Hamsal, M., & Tohiroh, K. (2024). The role of digital training in improving MSME human resources and competitiveness. *Jurnal Inovasi Ekonomi Digital*, 5(2), 119–128.
- Sutariyono, A., Arda, P., & Sulaeman, R. (2020). Pelatihan kompetensi teknologi informasi untuk mendukung UMKM berdaya saing. *Jurnal Pengembangan Kompetensi SDM*, 3(1), 98–108.
- Tohiroh, K., Arda, P., & Sutariyono, A. (2021). Strengthening MSME business innovation through structured workshops. *Jurnal Pelatihan dan Inovasi Usaha*, 4(2), 88–96.

- Yusuf, M., & Sulaiman, H. (2023). Pengaruh workshop terhadap peningkatan kompetensi bisnis UMKM. *Jurnal Cakrawala Ekonomi*, 13(2), 101–111.
- Zulfikar, H., & Pratama, D. (2022). Pemanfaatan inovasi digital pada UMKM kuliner di masa pandemi. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen*, 9(3), 132–143.